

NOVINKY

Aktuálně

Investice do houslí z roku 1796? Klidně za korunu a on-line

Češi mohou jako první v Evropě investovat on-line do podílu ve vzácných houslích za více než 2,5 milionu korun. Unikátní nabídku alternativní investice zprostředkuje investiční galerie Portu Gallery. Investovat lze, dokud nebude dosaženo cílové částky, nejpozději však do konce dubna.



Nástroje z takzvané milánské školy z vrcholné éry houslařství v Itálii, mezi které patří i nabízené Gennaro Testore z roku 1796, jen těžko některé novější housle překonají. Dochovalo se jich navíc jen omezené množství. Stávají se tak každým rokem vzácnějšími a jejich hodnota roste. Nabízený kus je přitom v pozoruhodném technickém stavu bez výrazných poškození a v původním laku, což je u houslí z tohoto období velice vzácné.

Česká on-line investiční galerie Portu Gallery nyní otevírá cestu všem, kteří by chtěli kousek této cenné historie vlastnit. Nabídka investování do houslí Gennaro Testore odstartovala na začátku února a potrvá do dosažení cílové částky, která je v tomto případě 3 miliony korun, ne však déle než do 30. dubna.

On-line investice do podílu v houslích jako zajímavém alternativním aktivu dosud neumožňovala žádná společnost v Evropě. Na Portu Gallery je po registraci možné investovat do vystavených předmětů s historickou nebo sběratelskou hodnotou, a to již od jediné koruny. "Demokratizace investování, diverzifikace portfolia mimo tradiční investiční aktiva, zajímavý potenciál," shrnuje hlavní výhody Portu Gallery její šéf Radim Krejčí.

Hlavním mottem platformy je "Investujte jako milionáři", protože do sběratelských předmětů, jejichž hodnota historicky výrazně rostla, dosud mohli investovat jen velice bohatí lidé. Na Portu Gallery lze investovat od 1 koruny a rozložit riziko tím, že prostředky směřují do více aktiv.

KONTEXT: Krize se (ne)blíží. Jak se připravit?

Tržní korekce se blíží a čím déle na ni budeme čekat, tím tvrdší bude, varuje stále hlasitěji část trhu. Poukazuje přitom na záplavu likvidity a s ní spojenou honbu za výnosy vedoucí investory do stále riskantnějších vod. Její argumenty mají logiku a obdobné zkušenosti jsou bohaté. Poslechnout varování ale může znamenat měsíce, možná dokonce roky ztrát.

Likviditu na trh pumpují (navzdory trvajícímu růstu ekonomiky i většiny trhů) značně vyčerpané centrální banky, mnohdy pak i významně zadlužené státy. A to nikdy nedopadlo dobře, připomíná Mark Spitznagel, zakladatel Universa Investments, který se schopnosti vidět (ne)viditelné učil u Nassima Taleba. Levná likvidita přivítala ceny všeho, což zásadně nezmění ani případná lokální, respektive sektorová korekce, peníze stažené z jednoho kouta trhu totiž jen stěží skončí v polštáři či na spořicímu účtu.

Slabým místem tohoto nového abnormálu je přitom rozdíl v tom, jak z něj těží lidé žijící z kapitálu oproti těm, kteří se spoléhají na výplatní pásku. Propast mezi bohatými a chudými se v důsledku levné likvidity prohlubuje, a kapitalismus (respektive trh) kvůli tomu vychází z módy. To může způsobit skutečné zemětřesení.

Podobné obavy z dopadů megatrendů, plíživých a s o to více destruktivním potenciálem, vyjádřila v únoru hedgeová legenda Ray Dalio. Podle něj tvoří recese, která nakonec prostě musí přijít, společně s nerovností a politickou polarizací společnosti explozivní koktejl, jehož existenci a potenciál by tržní hráči neměli podceňovat.

Jak něco podobného reflektovat v portfoliu, je pak otázkou velikosti a vkusu. Většina se shodne na potřebě diverzifikovat, a to i s pomocí tradičních anticyklických pojištění. K těm je podle mě vhodné doplnit investice, na které si lze sáhnout. Jak totiž potvrdil poslední krizový záchvěv, v době extrémní globální propojenosti a s tím související neschopnosti namodelovat rozsah a hloubku systémového rizika se investoři v době nejistoty stahují k tomu, co je doma a pochopitelné. Příkladem může být zemědělská půda, správně "zahrané" nemovitosti, investiční mince, ale třeba i dluhopisy firem se solidními fundamenty.

ÚNOR 2020

Investice do dlouhověkosti: Miliardáři ve hře

Mnozí těch, kteří patří k nejbohatším lidem na světě, se začínají zajímat o cesty, jak prodloužit lidský život. Angličtina pro to má úderný výraz longevity. A dává to smysl, protože k čemu je bohatství v pokročilejším věku, když kvalita života s léty klesá?

Peter Thiel je žhavým podporovatelem výzkumu dlouhověkosti a biotechnologií. Věnoval přes 10 milionů dolarů Aubreyemu De Greyovi a jeho nadaci SENS Research Foundation, která vyvíjí terapie napravující následky procesu stárnutí. Thiel také významně investoval do genetiky a léčby nemocí skrze svůj venture capital fond Founders Club. A v rámci své neziskové nadace založil Breakout Labs, která poskytuje granty pro vznikající vědecké projekty.

Larry Ellison, zakladatel společnosti Oracle, investoval 500 milionů dolarů do biomedicínského výzkumu. Spoluzakladatel Microsoftu Paul Allen věnoval 100 milionů dolarů na založení Allen Institute for Cell Science s exkluzivním zaměřením na problematiku stárnutí. Sergey Brin, spoluzakladatel Googlu, má sám genetickou predispozici k Parkinsonově chorobě. Nepřekvapí proto, že věnoval mnoho peněz na výzkum léčby této nemoci, která úzce souvisí se stářím. Google jako takový se silně angažuje v oblasti zdraví a dlouhověkosti. Dceřiná firma Calico před časem vzbudila pozornost svou snahou o zvrácení procesu stárnutí.

Jeff Bezos z Amazonu také investuje do longevity. Jeho fond investoval do Unity Biotechnology, která se zaměřuje na eliminaci senescentních buněk v zájmu prodloužení života. Investoval také do společností Grail (zaměřením na včasnou diagnostiku rakoviny) a Juno Therapeutics.

Longevity se jeví jako důležitý investiční trend (nejen) v rámci biotechnologií, ale i jako demografický fenomén. Lidé nad 55 let věku tvoří nejrychleji rostoucí demografickou skupinu na světě. A zdaleka nebudou tak omezeni ve svých aktivitách jako předchozí generace. To vytváří řadu příležitostí a mnozí z bohatých to vědí.

V lednu zdražovaly potraviny i alkohol. Inlace se dostala nejvyšší od března 2012

Meziroční růst spotřebitelských cen v lednu zrychlil na 3,6 procenta z prosincových 3,2 procenta. Jde o nejvyšší meziroční růst cen od března 2012. Zvýšení inflace ovlivnilo hlavně zdražování potravin, alkoholu a bydlení.

Na meziroční zvýšení cenové hladiny mělo v lednu výrazný vliv také zdražení nájmu o 4,2 procenta. Informoval o tom Český statistický úřad (ČSÚ). Analytici očekávali stagnaci spotřebitelských cen na prosincových 3,2 procenta. Lidé si připlatili také za vodné a stočné a za zemní plyn, který meziročně zdražil o 2,9 procenta. Ceny elektřiny byly v lednu vyšší o desetinu. Další příčinou zrychlení růstu cen bylo zdražování potravin a nealkoholických nápojů. Například ceny vepřového masa stouply proti loňskému lednu téměř o pětinu, ovoce zdražilo o 14,7 procenta a uzeniny o 12,2 procenta. Ceny alkoholu stouply o více než pět procent. "Meziroční cenový růst v lednu zrychlil též v oddíle odívání a obuv," doplnili statistici.

"Přes citelné překvapení nemusí ještě lednová výše představovat pro inflaci strop. Inflaci budou v nadcházejících měsících v návaznosti na zvýšení spotřební daně nadále tlačit nahoru především postupně zdražující cigarety. Pravděpodobně je i další zvyšování nájemného a cen dalších položek souvisejících s bydlením," komentoval odhady k dalšímu vývoji inflace analytik UniCredit Bank Patrik Rožumberský.

"Od druhého kvartálu však předpokládáme, že inflace začne pozvolna slábnout a před koncem roku se sníží pod 2,5 procenta. K tomu by mohl přispět i vliv silnější koruny. S výrazným skokem na začátku roku však aktuálně vidíme její celoroční průměr výš než na loňských 2,8 procenta," dodal Rožumberský.

V meziměsíčním srovnání vzrostly v lednu ceny o 1,5 procenta, zdražily hlavně zelenina a ovoce. "O více než 11 procent se zvýšily ceny lihovin, což bylo částečně ovlivněno nárůstem spotřební daně od začátku letošního roku," uvedla vedoucí oddělení statistiky spotřebitelských cen ČSÚ Pavla Šedivá. Koruna reagovala na údaje o lednové inflaci mírným posílením pod 24,80 CZK/EUR. Zůstává tak nejsilnější od podzimu 2012.

(zdroj: Aktuálně, Echo24, Investiční web)